

Отчетная информация по социологическим исследованиям за 2019 год.

В целях изучения структуры телесмотрения отечественной телеаудитории, а также определения ее медиапредпочтений АО «Агентство «Хабар» (далее – Агентство) в 2019 году проводили количественные социологические исследования отечественных телезрителей методом телефонного опроса.

Задачи исследования:

- 1) Выявление наиболее востребованных телеканалов;
- 2) Оценка степени доверия телеканалам;
- 3) Выявление наиболее востребованных телевизионных сериалов;
- 4) Выявление наиболее востребованных телепередач каналов «Хабар» и «Хабар 24»;

По результатам проведенного исследования Агентством были получены следующие результаты:

- 1) Респонденты опроса показали высокий уровень телесмотрения казахстанских каналов, чуть больше половины опрошенных респондентов смотрят их каждый день или почти каждый день.

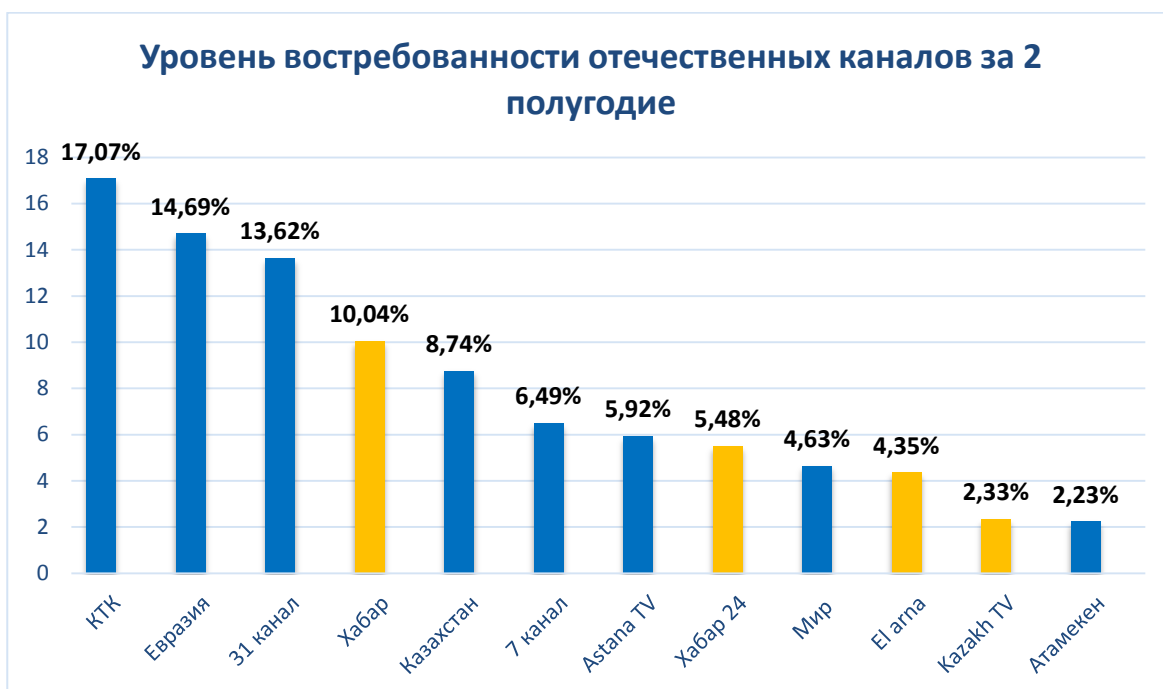
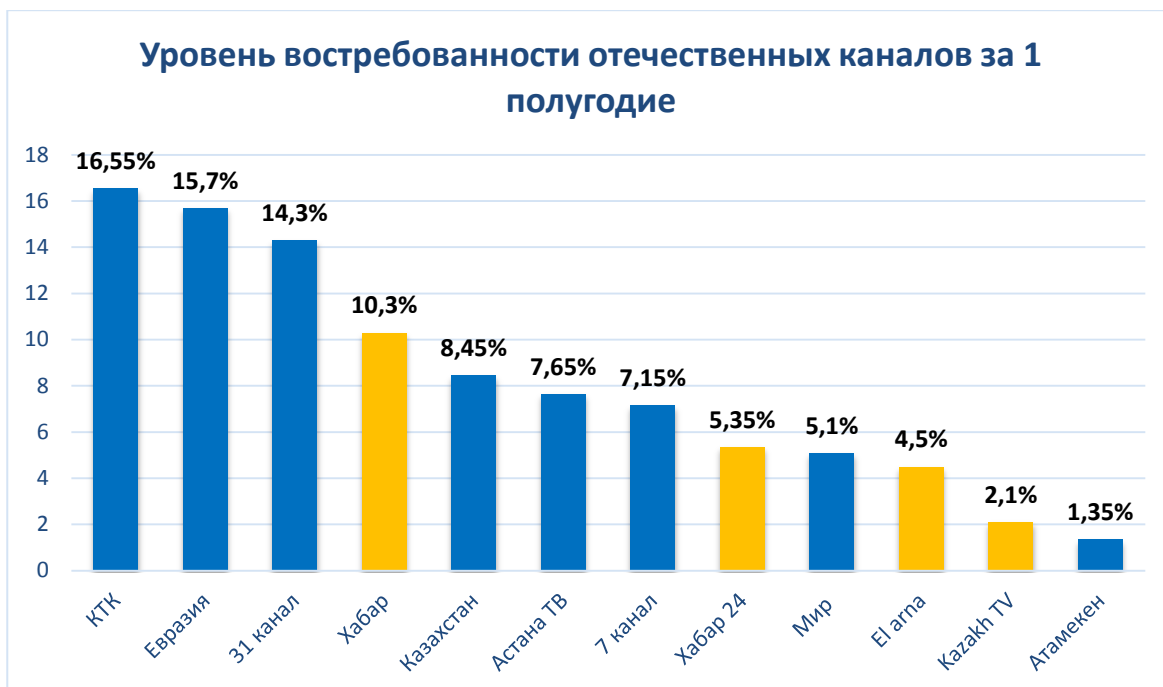
Частота просмотра казахстанских каналов за 1 полугодие



Частота просмотра казахстанских каналов за 2 полугодие

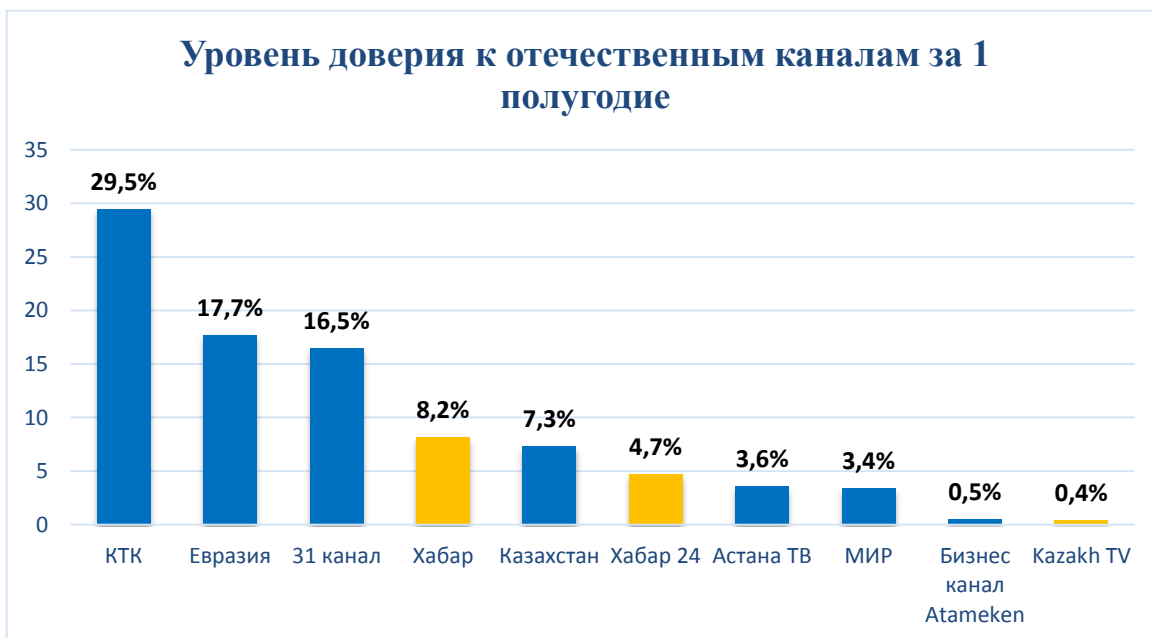


В ходе определения востребованности каналов Агентства, по итогам социологического исследования, проведенного в первом и во втором полугодиях 2019 года телеканал «Хабар» расположился на четвертом месте в ТОП 10 отечественных телеканалов по доле телеаудитории.

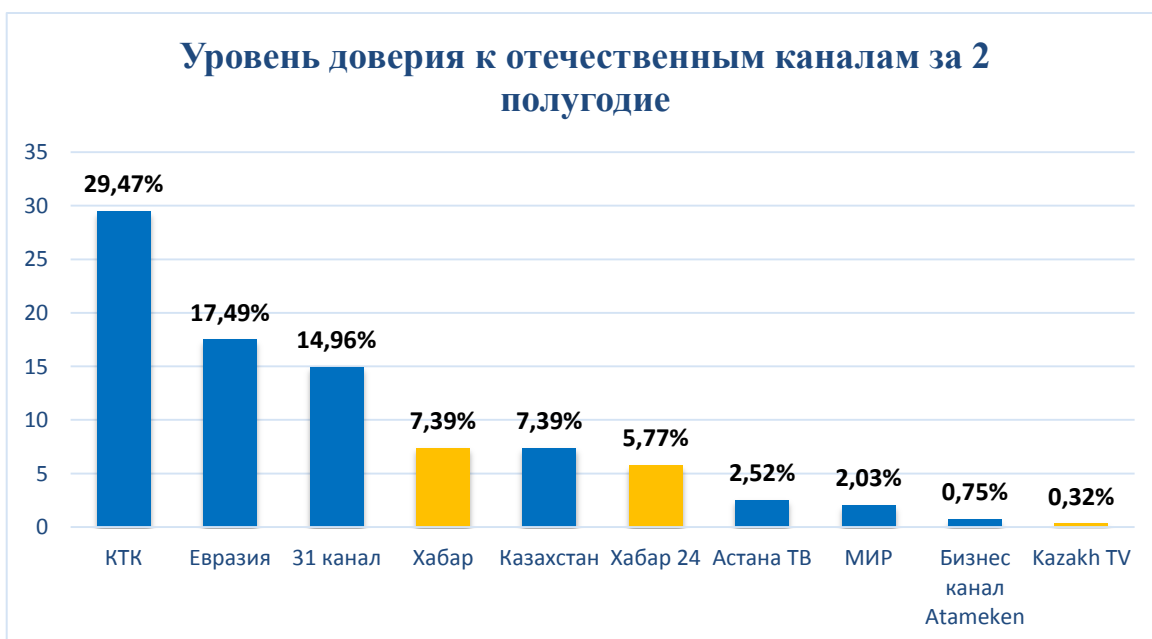


Необходимо отметить, что в 2019 году в ТОП 10 отечественных телеканалов по доле телеаудитории, определенной посредством телефонных интервью, также вошли каналы «Хабар 24» и «El arna», заняв 8 и 10 место. Телеканал «Kazakh TV» в свою очередь расположился на 11-ом месте.

2) По результатам исследования проведенного в первом полугодии, телеканал «Хабар» расположился на четвертом месте в ТОП 4, с долей 8,2%. В первую тройку лидирующих по уровню доверия к новостям отечественных телеканалов среди телезрителей вошли следующие каналы: КТК набрал по результатам опросов респондентов 29,5%, Первый канал Евразия -17,7% и 31 канал – 16,5%.



По результатам исследования проведенного во втором полугодии телеканал «Хабар» неизменно занимает четвертое место в ТОП 4, с долей 7,39%. Также неизменны и первые три места в ТОП 4: КТК набрал по результатам опросов респондентов 29,74%, Первый канал Евразия -17,49% и 31 канал – 14,96%.



Вместе с тем, в ТОП 10 телеканалов по уровню доверия в первом и во втором полугодиях 2019 году также вошли каналы «Хабар 24» и «Kazakh TV», заняв шестое и десятое место соответственно.

3) В результате проведенного исследования, также были определены предпочтения телеаудитории в сериальной продукции, в том числе отечественного производства. Так, в ТОП 30 отечественных сериалов вошли три телесериала Агентства – «Келінжан», «Қарлығаш ұя салғанда», «Жалғыз жауқазын», при этом 57,2% респондентов отметили, что не смотрят отечественные телесериалы, и еще 19,5% респондентов затруднились ответить.

4) В ходе исследования также были определены предпочтения телеаудитории к телепередачам отечественных каналов, в том числе каналов «Хабар» и «Хабар 24». Так, наибольшей популярностью среди программ отечественных каналов пользуются новости, из них 25,3% респондентов смотрят на канале «Хабар» и 45,2% на канале «Хабар 24».